

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE
ELENCO CANDIDATI TESI DI LAUREA DI VENERDI' 24 FEBBRAIO 2023 ALLE ORE 14
CAMPUS SAVONA

CANDIDATO	TITOLO	CORSO DI LAUREA	RELATORI
AMICO MARTINA	IL RUOLO DELLA PERSUASIONE E DELLA PROPAGANDA NELLA COMUNICAZIONE: DA GOEBBELS A CAMBRIDGE ANALYTICA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI
ANGELINI FRANCESCA	LA PERSUASIONE NELLA COMUNICAZIONE POLITICA: IL CASO TRUMP	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI
BIANCU RICCARDO	PUBBLICITA' E DINTORNI. ITALIANE E ITALIANI DAVANTI A "CAROSELLO"(1957-1978)	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	C. STIACCINI
BOZZINI ALESSANDRO	CENSURA E PROPAGANDA NEI MANIFESTI MURALI. IL CASO DI GENOVA DURANTE LA GRANDE GUERRA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	C. STIACCINI
CASELLA SILVIA	LA SOCIETA' NEL MONDO DELLA DIET CULTURE: COME I MEDIA HANNO INFLUENZATO IL NOSTRO RAPPORTO CON IL CIBO E CON IL CORPO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI
CRESTI VALLEBONA FLAVIA	PAOLO SORRENTINO: TRA VISIONE E NARRAZIONE CINEMATOGRAFICA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	S. ZUMBO
PAOLILLO VITTORIA	L'ITALIANO CRAFTATO - L'IMPATTO DEI VIDEOGIOCHI SULLO SLANG DEGLI ZOOMER ITALIANI	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. PARODI
PETRECCA IRENE	LA GUERRA FREDDA RACCONTATA DA RADIO RADICALE: DAL CROLLO DEL MURO DI BERLINO ALLA DISGREGAZIONE DELL'UNIONE SOVIETICA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	C. STIACCINI
PINZONE PATRICK	IL CONTENT CREATOR: UNA PROFESSIONE DIGITALE E UN NUOVO FENOMENO DI COMUNICAZIONE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI
SADDI ALBERTO	IL GIALLO ITALIANO PRIMA E DOPO ARGENTO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	S. ZUMBO
TURRI GIULIA	WEB RADIO UNIVERSITARIE: GESTIONE E ORGANIZZAZIONE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	N. DENURCHIS

COMMISSIONE:

L.Guzzetti, C.Stiaccini, S.Zumbo, L.Parodi, N.Denurchis

PRESIDENTE: C.Stiaccini

SEGRETARIO: L.Guzzetti