

Quadro A: Organi e Strutture didattico-scientifiche e di servizio

Preside Prof. Guido F. Amoretti

Sito web: <http://www.sdf.unige.it>

CENTRO SERVIZI DELLA FACOLTÀ

Presidenza

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
tel. 010/209.53502-3 - fax 010/20953506

Ufficio del Manager didattico

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
tel. 010/209.53508 - fax 010/209.53506 - e-mail: manager.sdf@unige.it
ricevimento al pubblico: su appuntamento (telefonico o via e-mail)

Sportello dello studente

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
tel. 010/209.53521 - fax 010/209.53523 - e-mail: sportstud.sdf@unige.it
Orari: lunedì, martedì e giovedì 9.30-12; mercoledì 14.30-16.30

Campus Savona (esclusivamente per i corsi di Scienze della Comunicazione)

tel. 019.21945105 – e-mail: sportello.savona@unige.it
Orari: dal Lunedì al Venerdì 9 – 12.30 - Lunedì e Giovedì pom. su appuntamento

Ufficio tirocini

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
tel. 010/209.53525/26 - fax 010/20953527 - e-mail: tirocini.sdf@unige.it
Orari: lunedì, martedì e giovedì 9-11; mercoledì 12-14

Segreteria didattica – Attività di laboratorio

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
tel. 010/209.53587 - fax 010/209.53523 - e-mail: attivitalaboratorio.sdf@unige.it
Orari: lunedì 9.00-12.00; mercoledì 14.30-16.30

Servizio orientamento e tutorato

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova tel. 010/20953521 (per appuntamenti) - Fax 010/20953523
Orari: Su appuntamento

Ufficio Relazioni Internazionali

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
tel. 010/209.53530 - fax 010/209.53531 - e-mail: relint.sdf@unige.it
Orari: martedì ore 13.30-18.00; giovedì ore 8.30-14.00

CENTRO DI SERVIZIO BIBLIOTECARIO “MARIO PUPPO”

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
Telefono 010/209.53550 - Fax 010/209.53558
e-mail: csbsdf@unige.it
Orari apertura: lunedì-giovedì 8,30-19; venerdì 8,30-17
Servizi correlati: lunedì-giovedì 8,30-18,30; venerdì 8,30- 16

LABORATORIO INFORMATICO

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
Telefono 010/209.53585 - Fax 010/209.53506
Orario apertura: lunedì-giovedì 9-17; venerdì 9-13
e-mail: laboratori.sdf@unige.it

STRUTTURE DIDATTICHE E SCIENTIFICHE

DIPARTIMENTI INTERNI ALLA SEDE DELLA FACOLTÀ

Dipartimento di Scienze Antropologiche (Di.S.A.)

Direttore: Prof. Mauro Palumbo
C.so Andrea Podestà, 2 – 16128 Genova - tel. 010.209.53748-9
e-mail: ammdisa@nous.unige.it

Dipartimento di Studi Umanistici (Di.St.Um)

Direttore: Prof. Paolo Favilli

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128 Genova - tel. 010.209.53609/53800

e-mail: distum@unige.it

DIPARTIMENTI ESTERNI ALLA SEDE DELLA FACOLTÀ**Dipartimento di Filosofia (DIF)**

Direttore: Prof. Michele Marsonet

Via Balbi, 4 - 16126 - tel. 010.2099713

Dipartimento di Italianistica, romanistica, arti e spettacolo (D.I.R.A.S)

Direttore: Prof. Franco Sborgi

Via Balbi, 6 - 16126 GENOVA - tel. 010.20951444 - e-mail: diras@unige.it

Dipartimento di Informatica, sistemistica e telematica (DIST)

Direttore: Prof. Riccardo Minciardi

Via all'Opera Pia,13 - 16143 GENOVA - tel. 010 3532983 - e-mail: info@dist.unige.it

Dipartimento di Storia moderna e contemporanea (Di.S.M.eC)

Direttore: Prof. Antonio Gibelli

Via Balbi, 6 - 16126 GENOVA - tel. 010.2099828 - e-mail: dipastmo@lunige.it

Dipartimento di Scienze della Salute (DISSAL)

Direttore: Prof. Giuseppe Badolati

Via A. Pastore, 1 – 16132 GENOVA – tel. 010.3538501

REFERENTI DI FACOLTÀ**Commissione Paritetica:***in attesa di nomina*

e-mail:

Commissione Orientamento e Tutorato:

Prof. Giulio Peirone

e-mail: gpeirone@unige.it

Commissione per la Mobilità studenti:

Prof. Claudio La Rocca

e-mail: clr@unige.it

Servizi per i Disabili:

Prof.ssa Mirella Zanobini

e-mail: zanobini@nous.unige.it

Quadro B: Corsi di studio attivati

<i>Tipologia</i>	<i>Classe</i>	<i>Denominazione corso di studi</i>	<i>anni attivati</i>	<i>sede didattica</i>
Laurea triennale Nuovo Ordinamento (D.M. 270/04)	L20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1	SAVONA
	L24	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE	1, 2 e 3	GENOVA
	L19	SCIENZE PEDAGOGICHE E DELL'EDUCAZIONE	1	GENOVA
Laurea triennale previgente ordinamento (D.M. 509/99)	SNT/2	EDUCAZIONE PROFESSIONALE (in collaborazione con la Facoltà di Medicina e Chirurgia)	1, 2 e 3	GENOVA
	18	ESPERTO IN PROCESSI FORMATIVI	2 e 3	GENOVA
	14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	2 e 3	SAVONA
	34	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE	2 e 3	GENOVA
	18	SCIENZE PEDAGOGICHE E DELL'EDUCAZIONE	2 e 3	GENOVA
Laurea quadriennale		SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA	1, 2, 3, e 4	GENOVA
Laurea Magistrale Nuovo Ordinamento (D.M. 270/04)	LM51	PSICOLOGIA	1	GENOVA
	LM85	SCIENZE PEDAGOGICHE	1	GENOVA
Laurea Specialistica previgente ordinamento (D.M. 509/99)	65/S	EDUCAZIONE DEGLI ADULTI E DELLA FORMAZIONE CONTINUA	2	GENOVA
	58/S	PSICOLOGIA	2	GENOVA
	87/S	SCIENZE PEDAGOGICHE	2	GENOVA
	67/S	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE	1, 2	SAVONA
	100/S	SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE (in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria)	1, 2	SAVONA

MASTER

Geografia, religione e formazione	I livello	GENOVA
E-learning per l'Università, la scuola e l'impresa	I livello	GENOVA
Progettista EPICT per la scuola: la patente pedagogica europea sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione	I livello	GENOVA
Psicologia delle emergenze e stress management	II livello	GENOVA

CORSI DI PERFEZIONAMENTO

EPICT - Patente Pedagogica Europea sulle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione	12 mesi	GENOVA
Psicopatologia dell'apprendimento	12 mesi	GENOVA

Quadro C: Organizzazione delle attività didattiche

ATTIVITÀ DIDATTICA

CALENDARIO LEZIONI	I Semestre	<i>Dal 28/09/2009 al 23 /12/2009</i>
	Periodo di sospensione	<i>Dal 24/12/2009 al 06/01/2010 Dal 01/04/2010 al 07/04/2010</i>
	II Semestre	<i>Dal 15/02/2010 al 15/05/2010</i>
CALENDARIO ESAMI DI PROFITTO	Per tutti i corsi di laurea	<i>Tre appelli dal 07/01/10 al 13/02/10 Quattro appelli dal 17 /05/10 al 31/07/10 Due appelli dal 01/09/10 al 26/09/10</i>
CALENDARIO ESAMI DI LAUREA	Per tutti i corsi di laurea	<i>Gennaio 2010 Marzo 2010 Giugno 2010 Luglio 2010 Ottobre 2010 Novembre 2010</i>

SCADENZE

N.B. le scadenze relative alla presentazione dei piani di studio saranno rese note attraverso la pubblicazione sul sito di facoltà: www.sdf.unige.it

Iscrizione/Prenotazione Esami On Line

Gli studenti sono **tenuti a iscriversi/prenotarsi** agli esami di profitto attraverso il portale web di Ateneo dedicato agli studenti,

(<http://www.studenti.unige.it/navigation/path/SOL/studenti>) entro 5 giorni precedenti l'appello.

E' importantissimo verificare al momento della prenotazione la corrispondenza del codice dell'insegnamento prenotabile rispetto a quello presente nel proprio piano di studi.

N.B Per poter effettuare tutte le operazioni previste dal Portale studenti, **è necessario usare le credenziali UNIGE_PASS** fornite dall'Ateneo al momento dell'iscrizione e **attivare** la casella di posta elettronica assegnata contestualmente alle credenziali secondo le istruzioni fornite.

NOTE SULLA REGISTRAZIONE ESAMI ON LINE

Il fatto che gli esami sostenuti vengano registrati on line, pur apportando una sensibile velocizzazione del processo di registrazione nella carriera dello studente, non esclude comunque il lavoro di back-office da parte degli uffici preposti e delle segreterie studenti per il controllo e la validazione in carriera degli stessi. Si fa quindi presente, che **pur essendo immediato, al momento della registrazione on line, il passaggio del voto nel sistema informatico, non è altrettanto immediato il passaggio nella carriera dello studente**

Quadro D: Informazioni generali e/o comuni ai corsi

CORSI DI STUDIO NUOVO ORDINAMENTO (D.M. 270/04)

La Facoltà da quest'anno accademico ha adeguato l'offerta formativa alle disposizioni ministeriali e ha attivato e conferisce le lauree triennali in: **Scienze della comunicazione, Scienze e tecniche psicologiche, Scienze pedagogiche e dell'educazione** e le lauree Magistrali in: **Psicologia, Scienze pedagogiche** secondo l'ordinamento previsto dal D.M. 270/04

Conferisce inoltre la laurea quadriennale in **Scienze della formazione primaria**.

La Facoltà conferisce la laurea triennale in **Educazione professionale** (in collaborazione con la Facoltà di Medicina e Chirurgia), e le lauree specialistiche in **Scienze della comunicazione sociale e istituzionale, Scienze e tecnologie della comunicazione e dell'informazione** (in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria) secondo il previgente ordinamento 509/99.

Conferisce anche, *limitatamente all'esclusiva conclusione degli studi*, le lauree nei seguenti corsi già disattivati: **Esperto in processi formativi, Scienze della comunicazione, Scienze e tecniche psicologiche, Scienze pedagogiche e dell'educazione** e le lauree specialistiche in: **Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo** (in collaborazione con le facoltà di Lettere e Filosofia e Scienze Politiche), **Educazione degli adulti e formazione continua, Psicologia, Scienze pedagogiche, (questi citati finora sono i corsi ex 509/99) e poi Lingue e letterature straniere, Materie letterarie, Pedagogia, Scienze dell'educazione e Diploma universitario in giornalismo**.

L'iscrizione ai corsi di laurea a numero programmato (**Educazione professionale, Scienze e tecniche psicologiche, Scienze della formazione primaria, Scienze della comunicazione**), è subordinata al superamento di una prova di ammissione.

Piani studio

Gli studenti sono tenuti a presentare ogni anno un piano di studio secondo le scadenze indicate dall'Ateneo e dalla Facoltà, che sarà valutato da una Commissione nominata dal Consiglio di Corso di Laurea.

Prova finale (lauree triennali)

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta (o di un prodotto multimediale di analogo impegno), anche redatto in una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano.

La relazione intende dimostrare la raggiunta capacità dello studente di approfondire – guidato da un docente relatore – una tematica specifica tra quelle affrontate nei corsi o oggetto di esperienze pratiche o di tirocinio formativo. L'elaborato sarà presentato e discusso, pubblicamente, davanti ad una commissione di laurea, che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. La Commissione per il conferimento del titolo è composta da cinque componenti, compreso il Presidente, nominati dal Preside di Facoltà. La Commissione ha a disposizione un massimo di 6 punti da aggiungere alla media ponderata e arrotondata espressa in 110mi. Dei 6 punti, 1 viene assegnato d'ufficio se lo studente si laurea in corso, 1 se nel curriculum ha almeno 3 esami superati con il massimo dei voti e lode, 1 ulteriore punto può essere attribuito se nel curriculum sono presenti almeno 6 esami superati con il massimo dei voti e lode mentre i restanti 3 punti sono a disposizione della Commissione che li attribuirà in base alla valutazione dell'elaborato e della discussione dello stesso. Si considera "in corso" colui che presenta l'elaborato finale entro lo scadere del terzo anno accademico a partire dall'iscrizione, per la prima volta, al C.d.L. o, qualora abbia effettuato un periodo all'estero secondo quanto stabilito dai regolamenti, entro lo scadere del quarto anno accademico.

Il titolo andrà depositato presso lo Sportello dello Studente della Facoltà (Corso Andrea Podestà 2 o Campus Savona per i corsi di laurea attivi nel campus stesso) almeno tre mesi prima della dissertazione.

Tesi di Laurea (lauree magistrali, specialistiche, quadriennali)

La tesi di laurea deve essere discussa esclusivamente per i corsi di laurea quadriennali e per le lauree specialistiche e magistrali.

La tesi potrà essere discussa solo nell'ambito degli esami superati e il relatore potrà essere scelto non solo tra i docenti titolari degli insegnamenti per cui si sono sostenuti gli esami, ma anche tra quelli appartenenti alla stessa area scientifico disciplinare.

La tesi prevede la stesura di un elaborato che può consistere nella presentazione di una ricerca svolta dal/la candidato/a o nell'analisi critica della letteratura relativa ad un aspetto teorico o empirico particolare inerente le tematiche che caratterizzano il Corso di Laurea Magistrale, Specialistico o quadriennale. Il lavoro di ricerca può essere svolto anche in strutture esterne all'Ateneo.

La prova finale può essere redatta in una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano. L'elaborato sarà presentato e discusso, pubblicamente, davanti ad una commissione di laurea, che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. La Commissione per il conferimento del titolo è composta da cinque componenti, compreso il Presidente, nominati dal Preside di Facoltà. La Commissione ha a disposizione un massimo di 7 punti da aggiungere alla media ponderata e arrotondata espressa in 110mi, in base alla valutazione dell'elaborato e della discussione dello stesso.

Il titolo della tesi andrà depositato presso lo Sportello dello Studente della Facoltà (o presso lo Sportello studente del Campus di Savona per i corsi di laurea attivi presso il Campus stesso) **almeno tre mesi prima** della dissertazione.

Gli studenti che sono iscritti ai corsi quadriennali (vecchio ordinamento pre D.M. 509/99), potranno scegliere una tesi di laurea tradizionale o optare per una tesina consistente in un elaborato ridotto per dimensione e ambito tematico indagato, o impegno richiesto.

La tesina, che dà diritto alla sola conferma della media in centodecimi degli esami sostenuti, avrà solo un relatore e sarà valutata dalla Commissione di Laurea solo al fine di confermare il voto determinato.

NOTA BENE

Lo studente può inserire nel proprio piano di studi come “attività formative a scelta dello studente” anche attività svolte presso altre Facoltà. Il valore in CFU rimane quello determinato dalla Facoltà presso cui viene svolta l'attività formativa.

**Corso di laurea specialistica in
SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE
E DELL'INFORMAZIONE (D.M. 509/99 - Classe 100/S)
Scheda informativa**

Sede didattica:	Savona
CLASSE DELLE LAUREE SPECIALISTICHE IN:	L100S - Scienze e Tecnologie della Comunicazione e dell'informazione
Presidente del Consiglio di Corso di Laurea	Prof. Augusta Molinari
durata	biennale
indirizzo web	www.sdf.unige.it - www.classe100s.unige.it
ESAME PER L'ACCESSO	NO
VERIFICA DELLE CONOSCENZE	NO
FINALITA' E OBIETTIVI FORMATIVI E AMBITI OCCUPAZIONALI PREVISTI PER I LAUREATI	<p>Obiettivo formativo della Laurea Specialistica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione e dell'Informazione (STCI) è la preparazione di professionisti capaci di farsi efficaci interpreti dell'innovazione all'interno delle organizzazioni, delle scuole, degli enti pubblici, nel mondo del no-profit, della cooperazione internazionale, delle piccole e medie imprese.</p> <p>Nelle organizzazioni il laureato della Laurea Specialistica STCI, trova collocazione all'interno dei servizi per la gestione del personale, la comunicazione interna ed esterna, la formazione, la ricerca e sviluppo, come:</p> <ul style="list-style-type: none"> - specialista della progettazione di nuove modalità di organizzazione del lavoro - progettista di eventi di comunicazione - progettista e gestore di interventi formativi in modalità e-learning - progettista e gestore di programmi di marketing e CMR - progettista e coordinatore di gruppi di lavoro distribuito - progettista di intranet aziendali - redattore di newsletter - progettista di sistemi informativi - Attività di Consulenza. Il laureato della Laurea Specialistica STCI, si propone anche sul mercato de lavoro come consulente: <ul style="list-style-type: none"> - nel settore della comunicazione culturale - di sistemi di gestione delle informazioni (in banche imprese e pubblica amministrazione); - di sistemi di sicurezza aziendali; - di redazione di contenuti per giornali elettronici o siti web; - di formazione come progettista di interventi formativi e produzione di materiali didattici per l'e-learning; - di marketing, pubblicità e CMR. <p>Pertanto i Laureati Specialisti STCI potranno operare, con funzioni di elevata responsabilità, in ambiti quali:</p> <p>tecnologico, essendo in grado di proporre e gestire soluzioni innovative nel campo dei sistemi informativi e informatici e delle tecnologie di rete tenendo conto delle problematiche commerciali, organizzative e normative;</p> <p>della comunicazione e della diffusione delle conoscenze, essendo in grado di promuovere e organizzare iniziative di comunicazione (in ambito istituzionale, commerciale, organizzativo, beni culturali) e formazione a vari livelli (dalla scuola all'educazione permanente).</p> <p>economico-gestionale, essendo in grado di governare organizzazioni complesse che utilizzino moderne tecnologie, come nel settore marketing e del commercio elettronico;</p> <p>giuridico-amministrativo, essendo in grado di affrontare le problematiche normative connesse con l'utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche (con riferimento, tra gli altri, ai problemi di sicurezza, tutela della riservatezza, validità giuridica).</p>
CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE	<p>Per essere ammessi a discutere la tesi gli studenti devono aver regolarmente frequentato le attività formative e conseguito i crediti previsti dall'ordinamento.</p> <p>La prova finale consiste nella discussione, davanti ad apposita Commissione, di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore, su argomento assegnato allo stesso, con il suo consenso, in un insegnamento da lui scelto tra quelli sostenuti nel corso di studi o, eventualmente, in relazione al tirocinio effettuato (ovvero di un prodotto multimediale di pari livello di originalità e complessità). Nello specifico i <i>curricula</i> del C.L. specialistica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione e dell'Informazione culminano in un'importante attività di progettazione o di ricerca o di analisi di caso, che si dovrebbe concludere con un elaborato che dimostri la padronanza degli argomenti, nonché la capacità di operare in modo autonomo, e un buon livello di comunicazione</p>

Organizzazione del corso di laurea

Il corso di studio, svolto in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria, ha la durata di due anni durante i quali lo studente deve acquisire 120 crediti formativi universitari (CFU), di norma 60 CFU per anno che si andranno a sommare ai 180 crediti acquisiti durante la laurea triennale purché riconosciuti dal C.C.L. Il CFU misura il lavoro di apprendimento richiesto ad uno studente nella attività formativa prevista dagli ordinamenti didattici e corrisponde a 25 ore di attività formativa comprensive dello studio individuale.

L'attività didattica verrà svolta anche in modalità e-learning attraverso il portale e-learning dell'ateneo e secondo quanto previsto dal Decreto Interministeriale sulle Università Telematiche.

Le attività formative sono distinte in:

Di base	42
Caratterizzanti	65
Affini o integrative	57
Di Sede	18
Altre attività formative	69
A scelta dello studente	15
Conoscenza della lingua straniera (inglese)	6
Prova finale	28
Totale CFU	300

PIANI DI STUDIO

Attività formativa	PRIMO ANNO			S.S.D.	C.F.U.	tot. C.F.U.
	codice	tipologia	ambito			
Comunicazione culturale e musei virtuali	39825	altre attività			4	61
Diritto della comunicazione elettronica: MOD.1: "Internet" MOD.2: "Nuovi Media"	39822	di base	Giuridico	IUS/09	4 3	
Economia aziendale	44930	caratterizzanti	Aziendale organizzativo	SECS-P/07	10	
Web marketing: MOD.1 MOD.2	52313 52314 52315	di base caratterizzanti	Economico Aziendale organizz.	SECS-P/02 SECS-P/08	4 8	
Ricerca ed elaborazione dati su web: MOD.1: "Ricerca sociale" MOD.2: "Laboratorio"	39830	di base	Mat-statistico Mat-statistico	SECS-S/01 SECS-S/01	5 5	
Scrittura per il web: MOD.1: "Italiano" MOD.2: "Inglese"	39833	altre attività			4 4	
Laboratorio web design	39836	aggregato sede		ING-INF/05	10	

Attività formativa	SECONDO ANNO			S.S.D.	C.F.U.	tot. C.F.U.
	codice	tipologia	ambito			
Reti di telecomunicazioni multimediali	39829	caratterizzanti	Tecnologia della informazione	ING-INF/03	5	59
Gestione della conoscenza nelle organizzazioni: MOD.1 MOD.2	42377 42378 42379	Caraterizzante Altre attività	Tecnologia della informazione	ING-INF/05	1 5	
Sicurezza dei sistemi informatici	42380	Aggregato sede	Tecnologia della informazione	ING-INF/05	5	
Laboratorio ICT, comunicazione e marketing	42381	Caratterizzanti	Aziendale organizzativo	SECS-P/08	12	
A scelta dello studente					6	
Prova finale	42548				25	

Norme didattiche e propedeuticità

Didattica, curricula, orientamenti e piani di studi

Ai fini indicati, i curricula del C.L. specialistica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione e dell'Informazione: comprendono attività finalizzate ad acquisire le conoscenze fondamentali nei campi dell'informatica, delle comunicazioni, del marketing e pubblicità, dell'economia, della gestione aziendale e del commercio elettronico, delle indagini statistiche e sociali, del diritto;

comprendono, garantendo la multidisciplinarietà delle conoscenze, approfondimenti specifici di attività formative finalizzate all'acquisizione di competenze di alto livello in uno dei campi, fra quelli di interesse;

possono prevedere attività esterne, come stage formativi, presso enti o istituti di ricerca, laboratori, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed europee, anche nel quadro di accordi internazionali.

Attività formative: obiettivi specifici

ATTIVITÀ FORMATIVA	OBIETTIVI SPECIFICI
Scrittura per il Web: Mod.1: "Italiano" Mod.2: "Inglese"	Insegnamento composto di due moduli entrambi svolti parte in presenza e parte in modalità e-learning. Il primo modulo ha l'obiettivo di fare acquisire competenze tecniche di scrittura in lingua italiana orientate alla rete; il secondo modulo ha l'obiettivo di fare acquisire competenze tecniche di scrittura in lingua inglese orientate alla rete.
Comunicazione Culturale e Musei Virtuali	L'insegnamento, svolto parte in presenza e parte in modalità e-learning, ha l'obiettivo di illustrare le tecniche espositive e comunicative applicate in ambito museale nonché i criteri di costruzione di possibili percorsi virtuali e servizi via internet al fine di favorire un corretto rapporto con l'opera d'arte, la storia, la cultura e con il museo stesso.
Diritto della Comunicazione Elettronica Mod.1: "Internet" Mod.2: "Nuovi media"	Insegnamento composto di due moduli, il primo (mutuato dal Corso di Studi in "Scienze Giuridiche", Genova) con l'obiettivo di analisi delle implicazioni giuridiche legate all'utilizzo delle reti; il secondo, svolto parte in presenza e parte in modalità e-learning, con l'obiettivo di approfondimento delle implicazioni giuridiche derivanti dall'utilizzo dei nuovi media.
Economia Aziendale	Insegnamento mutuato dal Corso di Studi in "Economia e Gestione dei Servizi Turistici", Savona, con l'obiettivo di fornire una conoscenza di base intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali: natura e funzioni delle imprese, dimensione economica aziendale quale unità di produzione di beni e di servizi.
Gestione della conoscenza nelle organizzazioni Mod.1 Mod.2	Insegnamento composto di due moduli entrambi svolti parte in presenza e parte in modalità e-learning. Durante il primo modulo verranno affrontati i problemi delle infrastrutture tecnologiche per la gestione della conoscenza. Durante il secondo modulo verranno approfondite le problematiche relative alla gestione e condivisione delle conoscenze nelle organizzazioni complesse.
Laboratorio ICT, comunicazione e marketing	Obiettivo delle attività di laboratorio è quello di approfondire le potenzialità delle ICT per realizzare nuove strategie di gestione delle relazioni con i clienti e introdurre innovazione nelle attività di marketing.
Reti di telecomunicazioni multimediali	L'insegnamento, svolto parte in presenza e parte in modalità e-learning, ha l'obiettivo di fornire una panoramica sulle tecnologie legate alla rete internet, con particolare riferimento all'erogazione di servizi multimediali contenenti video e voce.
Ricerca ed Elaborazione Dati su Web Mod.1: "Ricerca Sociale" Mod.2: "Laboratorio"	Insegnamento composto di due moduli. Il primo (mutuato dal Corso di Studi in "Esperto in Processi Formativi", Genova) con l'obiettivo di illustrare le strategie le tecniche e gli strumenti propri della ricerca sociale. Il secondo, di attività di laboratorio svolte in parte in presenza e parte in modalità e-learning, con l'obiettivo di applicare quanto visto nel Mod.1 con particolare riferimento a questionari, interviste, ricerche e analisi di dati attraverso il web.
Sicurezza dei sistemi Informatici	Insegnamento mutuato dal Corso di Laurea Specialistica in "Ingegneria informatica di Genova", Genova con l'obiettivo di affrontare i fondamenti della sicurezza su reti e su sistemi informatici; in particolare verranno affrontati temi di Cryptography, System Security, Network Security, Web Security.
Web Design	Insegnamento svolto parte in presenza e parte in modalità e-learning con l'obiettivo di affrontare il disegno e il progetto di applicazioni web altamente compatibili. In particolare, viene illustrato come gli standard non costituiscano un limite alla creatività del designer ma bensì un modo per creare una nuova generazione di applicazioni web.
Web Marketing	Insegnamento svolto con l'obiettivo di approfondire la conoscenza delle applicazioni evolute di marketing via web, con particolare riguardo agli strumenti e alle logiche di gestione del rapporto con la clientela nei moderni contesti digitali.