

## **Quadro A: Organi e Strutture didattico-scientifiche e di servizio**

**Preside Prof. Guido F. Amoretti**

Sito web: <http://www.sdf.unige.it>

### **CENTRO SERVIZI DELLA FACOLTÀ**

#### **Presidenza**

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova  
tel. 010/209.53502-3 - fax 010/20953506

#### **Ufficio del Manager didattico**

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova  
tel. 010/209.53508 - fax 010/209.53506 - e-mail: [manager.sdf@unige.it](mailto:manager.sdf@unige.it)  
ricevimento al pubblico: su appuntamento (telefonico o via e-mail)

#### **Sportello dello studente**

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova  
tel. 010/209.53521 - fax 010/209.53523 - e-mail: [sportstud.sdf@unige.it](mailto:sportstud.sdf@unige.it)  
Orari: lunedì, martedì e giovedì 9.30-12; mercoledì 14.30-16.30  
\*\*\*\*\*

#### **Campus Savona (esclusivamente per i corsi di Scienze della Comunicazione)**

tel. 019.21945105 – e-mail: [sportello.savona@unige.it](mailto:sportello.savona@unige.it)  
Orari: dal Lunedì al Venerdì 9 – 12.30 - Lunedì e Giovedì pom. su appuntamento

#### **Ufficio tirocini**

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova  
tel. 010/209.53525/26 - fax 010/20953527 - e-mail: [tirocini.sdf@unige.it](mailto:tirocini.sdf@unige.it)  
Orari: lunedì, martedì e giovedì 9-11; mercoledì 12-14

#### **Segreteria didattica – Attività di laboratorio**

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova  
tel. 010/209.53587 - fax 010/209.53523 - e-mail: [attivitadilaboratorio.sdf@unige.it](mailto:attivitadilaboratorio.sdf@unige.it)  
Orari: lunedì 9.00-12.00; mercoledì 14.30-16.30

#### **Servizio orientamento e tutorato**

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova tel. 010/20953521 (per appuntamenti) - Fax 010/20953523  
Orari: Su appuntamento

#### **Ufficio Relazioni Internazionali**

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova  
tel. 010/209.53530 - fax 010/209.53531 - e-mail: [relint.sdf@unige.it](mailto:relint.sdf@unige.it)  
Orari: martedì ore 13.30-18.00; giovedì ore 8.30-14.00

### **CENTRO DI SERVIZIO BIBLIOTECARIO “MARIO PUPPO”**

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova  
Telefono 010/209.53550 - Fax 010/209.53558  
e-mail: [csbsdf@unige.it](mailto:csbsdf@unige.it)  
Orari apertura: lunedì-giovedì 8,30-19; venerdì 8,30-17  
Servizi correlati: lunedì-giovedì 8,30-18,30; venerdì 8,30- 16

### **LABORATORIO INFORMATICO**

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova  
Telefono 010/209.53585 - Fax 010/209.53506  
Orario apertura: lunedì-giovedì 9-17; venerdì 9-13  
e-mail: [laboratori.sdf@unige.it](mailto:laboratori.sdf@unige.it)

### **STRUTTURE DIDATTICHE E SCIENTIFICHE**

#### **DIPARTIMENTI INTERNI ALLA SEDE DELLA FACOLTÀ**

##### **Dipartimento di Scienze Antropologiche (Di.S.A.)**

Direttore: Prof. Mauro Palumbo  
C.so Andrea Podestà, 2 – 16128 Genova - tel. 010.209.53748-9  
e-mail: [ammdisa@nous.unige.it](mailto:ammdisa@nous.unige.it)

**Dipartimento di Studi Umanistici (Di.St.Um)**

Direttore: Prof. Paolo Favilli

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128 Genova - tel. 010.209.53609/53800

e-mail: distum@unige.it

**DIPARTIMENTI ESTERNI ALLA SEDE DELLA FACOLTÀ****Dipartimento di Filosofia (DIF)**

Direttore: Prof. Michele Marsonet

Via Balbi, 4 - 16126 - tel. 010.2099713

**Dipartimento di Italianistica, romanistica, arti e spettacolo (D.I.R.A.S)**

Direttore: Prof. Franco Sborgi

Via Balbi, 6 - 16126 GENOVA - tel. 010.20951444 - e-mail: diras@unige.it

**Dipartimento di Informatica, sistemistica e telematica (DIST)**

Direttore: Prof. Riccardo Minciardi

Via all'Opera Pia,13 - 16143 GENOVA - tel. 010 3532983 - e-mail: info@dist.unige.it

**Dipartimento di Storia moderna e contemporanea (Di.S.M.eC)**

Direttore: Prof. Antonio Gibelli

Via Balbi, 6 - 16126 GENOVA - tel. 010.2099828 - e-mail: dipastmo@lunige.it

**Dipartimento di Scienze della Salute (DISSAL)**

Direttore: Prof. Giuseppe Badolati

Via A. Pastore, 1 – 16132 GENOVA – tel. 010.3538501

**REFERENTI DI FACOLTÀ****Commissione Paritetica:***in attesa di nomina*

e-mail:

**Commissione Orientamento e Tutorato:**

Prof. Giulio Peirone

e-mail: gpeirone@unige.it

**Commissione per la Mobilità studenti:**

Prof. Claudio La Rocca

e-mail: clr@unige.it

**Servizi per i Disabili:**

Prof.ssa Mirella Zanobini

e-mail: zanobini@nous.unige.it

## Quadro B: Corsi di studio attivati

<i>Tipologia</i>	<i>Classe</i>	<i>Denominazione corso di studi</i>	<i>anni attivati</i>	<i>sede didattica</i>
Laurea triennale Nuovo Ordinamento (D.M. 270/04)	L20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1	SAVONA
	L24	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE	1, 2 e 3	GENOVA
	L19	SCIENZE PEDAGOGICHE E DELL'EDUCAZIONE	1	GENOVA
Laurea triennale previgente ordinamento (D.M. 509/99)	SNT/2	EDUCAZIONE PROFESSIONALE (in collaborazione con la Facoltà di Medicina e Chirurgia)	1, 2 e 3	GENOVA
	18	ESPERTO IN PROCESSI FORMATIVI	2 e 3	GENOVA
	14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	2 e 3	SAVONA
	34	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE	2 e 3	GENOVA
	18	SCIENZE PEDAGOGICHE E DELL'EDUCAZIONE	2 e 3	GENOVA
Laurea quadriennale		SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA	1, 2, 3, e 4	GENOVA
Laurea Magistrale Nuovo Ordinamento (D.M. 270/04)	LM51	PSICOLOGIA	1	GENOVA
	LM85	SCIENZE PEDAGOGICHE	1	GENOVA
Laurea Specialistica previgente ordinamento (D.M. 509/99)	65/S	EDUCAZIONE DEGLI ADULTI E DELLA FORMAZIONE CONTINUA	2	GENOVA
	58/S	PSICOLOGIA	2	GENOVA
	87/S	SCIENZE PEDAGOGICHE	2	GENOVA
	67/S	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE	1, 2	SAVONA
	100/S	SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE (in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria)	1, 2	SAVONA

### MASTER

Geografia, religione e formazione	I livello	GENOVA
E-learning per l'Università, la scuola e l'impresa	I livello	GENOVA
Progettista EPICT per la scuola: la patente pedagogica europea sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione	I livello	GENOVA
Psicologia delle emergenze e stress management	II livello	GENOVA

### CORSI DI PERFEZIONAMENTO

EPICT - Patente Pedagogica Europea sulle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione	12 mesi	GENOVA
Psicopatologia dell'apprendimento	12 mesi	GENOVA

## Quadro C: Organizzazione delle attività didattiche

### ATTIVITÀ DIDATTICA

<b>CALENDARIO LEZIONI</b>	I Semestre	<i>Dal 28/09/2009 al 23 /12/2009</i>
	Periodo di sospensione	<i>Dal 24/12/2009 al 06/01/2010 Dal 01/04/2010 al 07/04/2010</i>
	II Semestre	<i>Dal 15/02/2010 al 15/05/2010</i>
<b>CALENDARIO ESAMI DI PROFITTO</b>	Per tutti i corsi di laurea	<i>Tre appelli dal 07/01/10 al 13/02/10 Quattro appelli dal 17 /05/10 al 31/07/10 Due appelli dal 01/09/10 al 26/09/10</i>
<b>CALENDARIO ESAMI DI LAUREA</b>	Per tutti i corsi di laurea	<i>Gennaio 2010 Marzo 2010 Giugno 2010 Luglio 2010 Ottobre 2010 Novembre 2010</i>

### SCADENZE

**N.B.** le scadenze relative alla presentazione dei piani di studio saranno rese note attraverso la pubblicazione sul sito di facoltà: [www.sdf.unige.it](http://www.sdf.unige.it)

### Iscrizione/Prenotazione Esami On Line

Gli studenti sono **tenuti a iscriversi/prenotarsi** agli esami di profitto attraverso il portale web di Ateneo dedicato agli studenti,

(<http://www.studenti.unige.it/navigation/path/SOL/studenti>) entro 5 giorni precedenti l'appello.

**E' importantissimo verificare al momento della prenotazione la corrispondenza del codice dell'insegnamento prenotabile rispetto a quello presente nel proprio piano di studi.**

**N.B** Per poter effettuare tutte le operazioni previste dal Portale studenti, **è necessario usare le credenziali UNIGE\_PASS** fornite dall'Ateneo al momento dell'iscrizione e **attivare** la casella di posta elettronica assegnata contestualmente alle credenziali secondo le istruzioni fornite.

### NOTE SULLA REGISTRAZIONE ESAMI ON LINE

Il fatto che gli esami sostenuti vengano registrati on line, pur apportando una sensibile velocizzazione del processo di registrazione nella carriera dello studente, non esclude comunque il lavoro di back-office da parte degli uffici preposti e delle segreterie studenti per il controllo e la validazione in carriera degli stessi. Si fa quindi presente, che **pur essendo immediato, al momento della registrazione on line, il passaggio del voto nel sistema informatico, non è altrettanto immediato il passaggio nella carriera dello studente**

## Quadro D: Informazioni generali e/o comuni ai corsi

### CORSI DI STUDIO NUOVO ORDINAMENTO (D.M. 270/04)

La Facoltà da quest'anno accademico ha adeguato l'offerta formativa alle disposizioni ministeriali e ha attivato e conferisce le lauree triennali in: **Scienze della comunicazione, Scienze e tecniche psicologiche, Scienze pedagogiche e dell'educazione** e le lauree Magistrali in: **Psicologia, Scienze pedagogiche** secondo l'ordinamento previsto dal D.M. 270/04

Conferisce inoltre la laurea quadriennale in **Scienze della formazione primaria**.

La Facoltà conferisce la laurea triennale in **Educazione professionale** (in collaborazione con la Facoltà di Medicina e Chirurgia), e le lauree specialistiche in **Scienze della comunicazione sociale e istituzionale, Scienze e tecnologie della comunicazione e dell'informazione** (in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria) secondo il previgente ordinamento 509/99.

Conferisce anche, *limitatamente all'esclusiva conclusione degli studi*, le lauree nei seguenti corsi già disattivati: **Esperto in processi formativi, Scienze della comunicazione, Scienze e tecniche psicologiche, Scienze pedagogiche e dell'educazione** e le lauree specialistiche in: **Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo** (in collaborazione con le facoltà di Lettere e Filosofia e Scienze Politiche), **Educazione degli adulti e formazione continua, Psicologia, Scienze pedagogiche, (questi citati finora sono i corsi ex 509/99) e poi Lingue e letterature straniere, Materie letterarie, Pedagogia, Scienze dell'educazione e Diploma universitario in giornalismo**.

L'iscrizione ai corsi di laurea a numero programmato (**Educazione professionale, Scienze e tecniche psicologiche, Scienze della formazione primaria, Scienze della comunicazione**), è subordinata al superamento di una prova di ammissione.

### Piani studio

Gli studenti sono tenuti a presentare ogni anno un piano di studio secondo le scadenze indicate dall'Ateneo e dalla Facoltà, che sarà valutato da una Commissione nominata dal Consiglio di Corso di Laurea.

### Prova finale (lauree triennali)

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta (o di un prodotto multimediale di analogo impegno), anche redatto in una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano.

La relazione intende dimostrare la raggiunta capacità dello studente di approfondire – guidato da un docente relatore – una tematica specifica tra quelle affrontate nei corsi o oggetto di esperienze pratiche o di tirocinio formativo. L'elaborato sarà presentato e discusso, pubblicamente, davanti ad una commissione di laurea, che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. La Commissione per il conferimento del titolo è composta da cinque componenti, compreso il Presidente, nominati dal Preside di Facoltà. La Commissione ha a disposizione un massimo di 6 punti da aggiungere alla media ponderata e arrotondata espressa in 110mi. Dei 6 punti, 1 viene assegnato d'ufficio se lo studente si laurea in corso, 1 se nel curriculum ha almeno 3 esami superati con il massimo dei voti e lode, 1 ulteriore punto può essere attribuito se nel curriculum sono presenti almeno 6 esami superati con il massimo dei voti e lode mentre i restanti 3 punti sono a disposizione della Commissione che li attribuirà in base alla valutazione dell'elaborato e della discussione dello stesso. Si considera "in corso" colui che presenta l'elaborato finale entro lo scadere del terzo anno accademico a partire dall'iscrizione, per la prima volta, al C.d.L. o, qualora abbia effettuato un periodo all'estero secondo quanto stabilito dai regolamenti, entro lo scadere del quarto anno accademico.

Il titolo andrà depositato presso lo Sportello dello Studente della Facoltà (Corso Andrea Podestà 2 o Campus Savona per i corsi di laurea attivi nel campus stesso) almeno tre mesi prima della dissertazione.

### Tesi di Laurea (lauree magistrali, specialistiche, quadriennali)

La tesi di laurea deve essere discussa esclusivamente per i corsi di laurea quadriennali e per le lauree specialistiche e magistrali.

La tesi potrà essere discussa solo nell'ambito degli esami superati e il relatore potrà essere scelto non solo tra i docenti titolari degli insegnamenti per cui si sono sostenuti gli esami, ma anche tra quelli appartenenti alla stessa area scientifico disciplinare.

La tesi prevede la stesura di un elaborato che può consistere nella presentazione di una ricerca svolta dal/la candidato/a o nell'analisi critica della letteratura relativa ad un aspetto teorico o empirico particolare inerente le tematiche che caratterizzano il Corso di Laurea Magistrale, Specialistico o quadriennale. Il lavoro di ricerca può essere svolto anche in strutture esterne all'Ateneo.

La prova finale può essere redatta in una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano. L'elaborato sarà presentato e discusso, pubblicamente, davanti ad una commissione di laurea, che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. La Commissione per il conferimento del titolo è composta da cinque componenti, compreso il Presidente, nominati dal Preside di Facoltà. La Commissione ha a disposizione un massimo di 7 punti da aggiungere alla media ponderata e arrotondata espressa in 110mi, in base alla valutazione dell'elaborato e della discussione dello stesso.

Il titolo della tesi andrà depositato presso lo Sportello dello Studente della Facoltà (o presso lo Sportello studente del Campus di Savona per i corsi di laurea attivi presso il Campus stesso ) **almeno tre mesi prima** della dissertazione.

Gli studenti che sono iscritti ai corsi quadriennali (vecchio ordinamento pre D.M. 509/99), potranno scegliere una tesi di laurea tradizionale o optare per una tesina consistente in un elaborato ridotto per dimensione e ambito tematico indagato, o impegno richiesto.

La tesina, che dà diritto alla sola conferma della media in centodecimi degli esami sostenuti, avrà solo un relatore e sarà valutata dalla Commissione di Laurea solo al fine di confermare il voto determinato.

#### **NOTA BENE**

Lo studente può inserire nel proprio piano di studi come “attività formative a scelta dello studente” anche attività svolte presso altre Facoltà. Il valore in CFU rimane quello determinato dalla Facoltà presso cui viene svolta l'attività formativa.

**Corso di laurea in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE  
(D.M. 509/99 -classe 14) in corso di DISATTIVAZIONE**

**Scheda informativa**

sede didattica:	<b>Savona</b>
CLASSE DELLE LAUREE IN:	<b>Scienze della Comunicazione</b>
Presidente del Consiglio di Corso di Laurea	<b>Prof. Augusta Molinari</b>
durata	<b>Triennale</b>
indirizzo web	<b><a href="http://www.sdf.unige.it/cdl/sdc/page/Index">http://www.sdf.unige.it/cdl/sdc/page/Index</a></b>
ESAME PER L'ACCESSO	<b>NON E' PIU' POSSIBILE ACCEDERE A QUESTO CORSO DI LAUREA BENSÌ A QUELLO DENOMINATO ALLO STESSO MODO, MA ISTITUITO SECONDO IL NUOVO ORDINAMENTO E LE NUOVE MODALITA'.</b>
FINALITÀ E OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha i seguenti obiettivi formativi: fornire al laureato le competenze di base e abilità specifiche nei settori dei mezzi di comunicazione per svolgere compiti professionali nei diversi apparati delle industrie culturali (editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei consumi; fornire le competenze relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e relazioni pubbliche di aziende private, della pubblica amministrazione e dei beni culturali; fornire specifiche conoscenze relative alle politiche operative della comunicazione e dell'informazione, anche sotto il profilo istituzionale, in relazione ai cambiamenti in una pluralità di settori sia interni, sia internazionali; fornire le abilità necessarie per attività redazionali e funzioni giornalistiche, anche nel settore dell'audiovisivo; fornire le abilità di base necessarie alla ricerca, gestione e produzione di testi per l'industria culturale e dell'informazione; mettere in grado il laureato di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere (di cui almeno una dell'Unione Europea) nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali, nonché verificare le abilità e le conoscenze per l'uso efficace della lingua italiana.</p> <p>Ai fini indicati il curriculum del corso di laurea: comprende attività dedicate all'acquisizione delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze e delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché di metodi propri della ricerca sui media - con particolare riferimento ai new media interattivi e alle loro applicazioni commerciali e sociali - sui pubblici e sulle dinamiche di fruizione e consumo; comprende attività di laboratorio e, in relazione a obiettivi specifici, l'obbligo di attività esterne, quali tirocini formativi presso aziende e laboratori, stage e soggiorni anche presso altre Università, italiane e straniere, nel quadro degli accordi nazionali e internazionali dell'Università di Genova.</p>
CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE	Per essere ammessi alla prova finale gli studenti devono aver regolarmente frequentato le attività formative e conseguito i crediti previsti dall'ordinamento. La prova finale consiste in un elaborato scritto (o prodotto multimediale concordato col docente), da discutere dinanzi apposita Commissione, su argomento assegnato al candidato, con il suo consenso, in un insegnamento da lui scelto tra quelli sostenuti nel corso di studi o, eventualmente, in relazione al tirocinio effettuato. (vedi anche quadro D)
AMBITI OCCUPAZIONALI PREVISTI PER I LAUREATI	Settori dei mezzi di comunicazione; attività di comunicazioni e relazioni pubbliche; attività redazionali e funzioni giornalistiche anche nel settore audiovisivo; ricerca, gestione e produzione di testi per l'industria culturale e dell'informazione.

**Organizzazione del corso di laurea**

Il corso di laurea ha la durata di tre anni durante i quali lo studente deve acquisire 180 crediti formativi universitari (CFU), di norma 60 CFU per anno. Il CFU misura il lavoro di apprendimento richiesto ad uno studente nella attività formativa prevista dagli ordinamenti didattici e corrisponde a 25 ore di attività formativa.

Di base	27
Caratterizzanti	45
Affini o integrative	39
Di Sede	27
Altre attività formative	24
A scelta dello studente	9
Conoscenza lingua straniera	6
Prova finale	3
<b>Totale CFU</b>	<b>180</b>

## Anni ancora attivi

Attività formativa	SECONDO ANNO					tot. C.F.U.
	Codice	tipologia	ambito	S.S.D.	C.F.U.	
Laboratorio di discipline dello spettacolo I	24430	aggregato di sede		L-ART/05	3	60
Sistemi operativi e reti di calcolatori	29058	di base aggregato di sede	Informatiche e della comunicazione	ING-INF/05	3 3	
Mod.1	37324					
Mod.2	37325					
Istituzioni di storia dell'arte	38796	affini integrative	Letterarie, storiche, delle arti	L-ART/03	6	
Laboratorio di lingua inglese II	33286	affini integrative	Lingue e letterature	L-LIN/10	6	
Cinema musica spettacolo Mod. 1 Cinema Mod.2 Musica e spettacolo	38797	affini integrative aggregato di sede	Letterarie, storiche, delle arti	L-ART/05	6	
Economia politica	33280	caratterizzanti	Economico aziendali	SECS-P/01	6	
Devianza e controllo sociale	42182	caratterizzanti	Storico, politiche, filosofiche	SPS/12	6	
Istituzioni giuridiche	33285	caratterizzanti	Giuridiche	IUS/01	3	
Sociologia della comunicazione II	33281	caratterizzanti	Linguaggi e tecniche dei media	SPS/08	3	
Psicologia dei gruppi virtuali	29062	caratterizzante	Psicosociali	M-PSI/05	3	
Laboratorio di scrittura creativa	42191	altre attività			6	
Linguaggi di programmazione per il web	42193	altre attività	Abilità informatiche e relazionali		6	

Attività formativa	TERZO ANNO					tot. C.F.U.
	codice	Tipologia	ambito	S.S.D.	C.F.U.	
Organizzazione del lavoro e comunicazione aziendale	33297	caratterizzanti	Economico aziendali	SEC-P/10	6	60
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Lingua e letteratura francese Lingua e letteratura spagnola	38763	affini integrative	Lingue e letterature	L-LIN/03	6	
	55874			L-LIN/05		
Geografia della comunicazione	42194	affini integrative	Sociali	M-GGR/02	6	
Sociologia dei processi economici e del lavoro	33300	affini integrative	Sociali	SPS/09	6	
Laboratorio di comunicazione televisiva	33303	aggregato di sede		M-FIL/05	6	
Mod.1	34570					
Mod.2	34571					
Basi di dati e sistemi informativi	33293	aggregato di sede		ING-INF/05	6	
Mod.1	33294					
Mod.2	33295					
Internet e e-government	33290	aggregato di sede		ING-INF/05	6	
Laboratorio discipline dello spettacolo II	45026	altre attività		L-ART/05	3	
A scelta dello studente		a scelta			9	
Tirocinio	33305	altre attività			3	
Prova finale	33304	prova finale			3	

## Norme didattiche e propedeuticità

### Didattica, curricula, orientamenti e piani di studi

La didattica è articolata in semestri separati da un periodo di circa un mese dedicato allo svolgimento degli esami. Le tipologie delle attività formative di base, caratterizzanti, affini e quelle scelte dallo studente comprendono corsi di insegnamento frontale e in modalità e-learning, corsi di laboratorio, esercitazioni e seminari.

### Propedeuticità ed esami di profitto

L'esame di **Fondamenti di Informatica** è propedeutico agli esami di **Sistemi Operativi e reti di Calcolatori, Internet e E-Government, Basi di Dati e Sistemi Informativi**.

L'esame di **Psicologia Generale** è propedeutico all'esame di **Psicologia dei Gruppi Virtuali**.

### Attività formative e obiettivi specifici

ATTIVITÀ FORMATIVA	OBIETTIVI SPECIFICI
<b>Basi di dati e sistemi Informativi</b>	Fornire le nozioni di base sulle basi di dati e gli strumenti essenziali per la progettazione e l'implementazione di back-end con un'enfasi sugli aspetti architettonici e applicativi.
<b>Cinema musica e spettacolo</b> mod I mod. II	Attraverso un approccio multidisciplinare fornire competenze nelle teorie e nelle tecniche della comunicazione di cinema, musica, spettacolo.
<b>Devianza e controllo sociale</b>	Il corso ha l'obiettivo di proporre una rassegna delle principali teorie della devianza e del controllo sociale attraverso una prospettiva di interpretazione che articola diacronia e sincronia, micro e macro e la comparazione fra società locali e diversi assetti socio-politici.
<b>Economia politica</b> <i>Cattedra Jean Monnet</i>	Fornire gli elementi di base della disciplina per permettere la comprensione dei principali fenomeni economici che si manifestano quotidianamente, nonché fornire le basi necessarie per i corsi di contenuto economico e non degli anni successivi.
<b>Geografia della comunicazione</b>	Fornire la conoscenza di elementi su aspetti geografici della circolazione e della mobilità spaziale; favorire la riflessione sul ruolo economico e sociale della comunicazione e sulla sua importanza strategica per lo sviluppo dei territori.
<b>Internet e e-government</b>	Rendere l'allievo un cittadino consapevole nell'uso delle tecnologie di rete e degli strumenti legati al governo elettronico; fornirgli lo scenario dei servizi legati ad un uso sicuro di Internet.
<b>Istituzioni di storia dell'arte</b>	Fornire una conoscenza di base delle linee di sviluppo fondamentali della Storia dell'Arte con particolare riferimento al mondo contemporaneo ed alle problematiche comunicazionali ad esso connesse. La comunicazione museale ed i nuovi media.
<b>Istituzioni giuridiche</b>	Fornire le nozioni fondamentali dell'ordinamento giuridico, con particolare riferimento al settore privatistico. Speciale attenzione sarà dedicata alle problematiche relative ai nuovi media e, in particolare, a internet.
<b>Laboratorio di lingua inglese II</b>	Sviluppare ulteriormente la comprensione del testo scritto, le capacità di listening comprehension e di conversazione dibattito su temi di interesse specialistico.
<b>Laboratorio discipline dello spettacolo I</b>	Fornire agli studenti competenze nei diversi settori della comunicazione e della produzione di tipo cinematografico, televisivo, musicale.
<b>Laboratorio discipline dello spettacolo II</b>	Dotare gli studenti di competenze teoriche e pratiche nel settore della comunicazione televisiva e radiofonica
<b>Laboratorio di scrittura creativa</b>	Sviluppare le competenze di tipo letterario e linguistico nei diversi settori della comunicazione istituzionale, aziendale, del giornalismo, dell'editoria, delle discipline dello spettacolo.
<b>Linguaggi di programmazione per il web</b>	Fornire gli strumenti teorico-pratici di base propri delle principali figure professionali coinvolte nella realizzazione di siti web.
<b>Lingua e letteratura francese</b>	Fornire agli studenti competenze linguistiche di base nell'ambito della comunicazione multimediale, aziendale, istituzionale.
<b>Lingua e letteratura spagnola</b>	Fornire agli studenti competenze linguistiche di base nell'ambito della comunicazione multimediale, aziendale, istituzionale.
<b>Organizzazione del lavoro e comunicazione aziendale</b>	Non esistono forme di organizzazione del lavoro se non supportate da convincenti soluzioni a livello di comunicazione: il corso vuole mettere a confronto diverse forme organizzative con altrettanti momenti comunicativi.

<b>Psicologia dei gruppi virtuali</b>	Fornire conoscenze di base sulla comunicazione mediata da computer e gli ambienti di internet; identità personale e di gruppo in rete; aspetti strutturali dei gruppi virtuali; collaborazione e conflitto nei gruppi virtuali; le comunità virtuali; formazione a distanza; metodologia della ricerca nei gruppi virtuali.
<b>Sistemi operativi e reti di calcolatori</b>	Rendere l'allievo un utente avanzato nell'uso dei computer in quanto sistema e rete; consolidare le basi teoriche dell'Informatica, mettendolo in condizione di comunicare e relazionarsi con competenza coi tecnologi.
<b>Sociologia dei processi economici e del lavoro</b>	Il corso si soffermerà sulle forme più attuali di lavoro, ne esaminerà le caratteristiche economiche approdando ad una riflessione sociologica complessiva.
<b>Sociologia della comunicazione II</b>	Fornire le conoscenze teoriche e metodologiche avanzate per lo studio dei processi culturali e comunicativi con particolare riferimento agli effetti sociali delle nuove tecnologie della comunicazione.