

Quadro A: Organi e Strutture didattico-scientifiche e di servizio

Preside Prof. Guido F. Amoretti

Sito web: <http://www.sdf.unige.it>

CENTRO SERVIZI DELLA FACOLTÀ

Presidenza

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
tel. 010/209.53502-3 - fax 010/20953506

Ufficio del Manager didattico

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
tel. 010/209.53508 - fax 010/209.53506 - e-mail: manager.sdf@unige.it
ricevimento al pubblico: su appuntamento (telefonico o via e-mail)

Sportello dello studente

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
tel. 010/209.53521 - fax 010/209.53523 - e-mail: sportstud.sdf@unige.it
Orari: lunedì, martedì e giovedì 9.30-12; mercoledì 14.30-16.30

Campus Savona (esclusivamente per i corsi di Scienze della Comunicazione)

tel. 019.21945105 – e-mail: sportello.savona@unige.it
Orari: dal Lunedì al Venerdì 9 – 12.30 - Lunedì e Giovedì pom. su appuntamento

Ufficio tirocini

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
tel. 010/209.53525/26 - fax 010/20953527 - e-mail: tirocini.sdf@unige.it
Orari: lunedì, martedì e giovedì 9-11; mercoledì 12-14

Segreteria didattica – Attività di laboratorio

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
tel. 010/209.53587 - fax 010/209.53523 - e-mail: attivitalaboratorio.sdf@unige.it
Orari: lunedì 9.00-12.00; mercoledì 14.30-16.30

Servizio orientamento e tutorato

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova tel. 010/20953521 (per appuntamenti) - Fax 010/20953523
Orari: Su appuntamento

Ufficio Relazioni Internazionali

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
tel. 010/209.53530 - fax 010/209.53531 - e-mail: relint.sdf@unige.it
Orari: martedì ore 13.30-18.00; giovedì ore 8.30-14.00

CENTRO DI SERVIZIO BIBLIOTECARIO “MARIO PUPPO”

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
Telefono 010/209.53550 - Fax 010/209.53558
e-mail: csbsdf@unige.it
Orari apertura: lunedì-giovedì 8,30-19; venerdì 8,30-17
Servizi correlati: lunedì-giovedì 8,30-18,30; venerdì 8,30- 16

LABORATORIO INFORMATICO

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128-Genova
Telefono 010/209.53585 - Fax 010/209.53506
Orario apertura: lunedì-giovedì 9-17; venerdì 9-13
e-mail: laboratori.sdf@unige.it

STRUTTURE DIDATTICHE E SCIENTIFICHE

DIPARTIMENTI INTERNI ALLA SEDE DELLA FACOLTÀ

Dipartimento di Scienze Antropologiche (Di.S.A.)

Direttore: Prof. Mauro Palumbo
C.so Andrea Podestà, 2 – 16128 Genova - tel. 010.209.53748-9
e-mail: ammdisa@nous.unige.it

Dipartimento di Studi Umanistici (Di.St.Um)

Direttore: Prof. Paolo Favilli

C.so Andrea Podestà, 2 – 16128 Genova - tel. 010.209.53609/53800

e-mail: distum@unige.it

DIPARTIMENTI ESTERNI ALLA SEDE DELLA FACOLTÀ**Dipartimento di Filosofia (DIF)**

Direttore: Prof. Michele Marsonet

Via Balbi, 4 - 16126 - tel. 010.2099713

Dipartimento di Italianistica, romanistica, arti e spettacolo (D.I.R.A.S)

Direttore: Prof. Franco Sborgi

Via Balbi, 6 - 16126 GENOVA - tel. 010.20951444 - e-mail: diras@unige.it

Dipartimento di Informatica, sistemistica e telematica (DIST)

Direttore: Prof. Riccardo Minciardi

Via all'Opera Pia,13 - 16143 GENOVA - tel. 010 3532983 - e-mail: info@dist.unige.it

Dipartimento di Storia moderna e contemporanea (Di.S.M.eC)

Direttore: Prof. Antonio Gibelli

Via Balbi, 6 - 16126 GENOVA - tel. 010.2099828 - e-mail: dipastmo@lunige.it

Dipartimento di Scienze della Salute (DISSAL)

Direttore: Prof. Giuseppe Badolati

Via A. Pastore, 1 – 16132 GENOVA – tel. 010.3538501

REFERENTI DI FACOLTÀ**Commissione Paritetica:***in attesa di nomina*

e-mail:

Commissione Orientamento e Tutorato:

Prof. Giulio Peirone

e-mail: gpeirone@unige.it

Commissione per la Mobilità studenti:

Prof. Claudio La Rocca

e-mail: clr@unige.it

Servizi per i Disabili:

Prof.ssa Mirella Zanobini

e-mail: zanobini@nous.unige.it

Quadro B: Corsi di studio attivati

<i>Tipologia</i>	<i>Classe</i>	<i>Denominazione corso di studi</i>	<i>anni attivati</i>	<i>sede didattica</i>
Laurea triennale Nuovo Ordinamento (D.M. 270/04)	L20	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	1	SAVONA
	L24	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE	1, 2 e 3	GENOVA
	L19	SCIENZE PEDAGOGICHE E DELL'EDUCAZIONE	1	GENOVA
Laurea triennale previgente ordinamento (D.M. 509/99)	SNT/2	EDUCAZIONE PROFESSIONALE (in collaborazione con la Facoltà di Medicina e Chirurgia)	1, 2 e 3	GENOVA
	18	ESPERTO IN PROCESSI FORMATIVI	2 e 3	GENOVA
	14	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	2 e 3	SAVONA
	34	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE	2 e 3	GENOVA
	18	SCIENZE PEDAGOGICHE E DELL'EDUCAZIONE	2 e 3	GENOVA
Laurea quadriennale		SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA	1, 2, 3, e 4	GENOVA
Laurea Magistrale Nuovo Ordinamento (D.M. 270/04)	LM51	PSICOLOGIA	1	GENOVA
	LM85	SCIENZE PEDAGOGICHE	1	GENOVA
Laurea Specialistica previgente ordinamento (D.M. 509/99)	65/S	EDUCAZIONE DEGLI ADULTI E DELLA FORMAZIONE CONTINUA	2	GENOVA
	58/S	PSICOLOGIA	2	GENOVA
	87/S	SCIENZE PEDAGOGICHE	2	GENOVA
	67/S	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE	1, 2	SAVONA
	100/S	SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE (in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria)	1, 2	SAVONA

MASTER

Geografia, religione e formazione	I livello	GENOVA
E-learning per l'Università, la scuola e l'impresa	I livello	GENOVA
Progettista EPICT per la scuola: la patente pedagogica europea sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione	I livello	GENOVA
Psicologia delle emergenze e stress management	II livello	GENOVA

CORSI DI PERFEZIONAMENTO

EPICT - Patente Pedagogica Europea sulle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione	12 mesi	GENOVA
Psicopatologia dell'apprendimento	12 mesi	GENOVA

Quadro C: Organizzazione delle attività didattiche

ATTIVITÀ DIDATTICA

CALENDARIO LEZIONI	I Semestre	<i>Dal 28/09/2009 al 23 /12/2009</i>
	Periodo di sospensione	<i>Dal 24/12/2009 al 06/01/2010 Dal 01/04/2010 al 07/04/2010</i>
	II Semestre	<i>Dal 15/02/2010 al 15/05/2010</i>
CALENDARIO ESAMI DI PROFITTO	Per tutti i corsi di laurea	<i>Tre appelli dal 07/01/10 al 13/02/10 Quattro appelli dal 17 /05/10 al 31/07/10 Due appelli dal 01/09/10 al 26/09/10</i>
CALENDARIO ESAMI DI LAUREA	Per tutti i corsi di laurea	<i>Gennaio 2010 Marzo 2010 Giugno 2010 Luglio 2010 Ottobre 2010 Novembre 2010</i>

SCADENZE

N.B. le scadenze relative alla presentazione dei piani di studio saranno rese note attraverso la pubblicazione sul sito di facoltà: www.sdf.unige.it

Iscrizione/Prenotazione Esami On Line

Gli studenti sono **tenuti a iscriversi/prenotarsi** agli esami di profitto attraverso il portale web di Ateneo dedicato agli studenti,

(<http://www.studenti.unige.it/navigation/path/SOL/studenti>) entro 5 giorni precedenti l'appello.

E' importantissimo verificare al momento della prenotazione la corrispondenza del codice dell'insegnamento prenotabile rispetto a quello presente nel proprio piano di studi.

N.B Per poter effettuare tutte le operazioni previste dal Portale studenti, **è necessario usare le credenziali UNIGE_PASS** fornite dall'Ateneo al momento dell'iscrizione e **attivare** la casella di posta elettronica assegnata contestualmente alle credenziali secondo le istruzioni fornite.

NOTE SULLA REGISTRAZIONE ESAMI ON LINE

Il fatto che gli esami sostenuti vengano registrati on line, pur apportando una sensibile velocizzazione del processo di registrazione nella carriera dello studente, non esclude comunque il lavoro di back-office da parte degli uffici preposti e delle segreterie studenti per il controllo e la validazione in carriera degli stessi. Si fa quindi presente, che **pur essendo immediato, al momento della registrazione on line, il passaggio del voto nel sistema informatico, non è altrettanto immediato il passaggio nella carriera dello studente**

Quadro D: Informazioni generali e/o comuni ai corsi

CORSI DI STUDIO NUOVO ORDINAMENTO (D.M. 270/04)

La Facoltà da quest'anno accademico ha adeguato l'offerta formativa alle disposizioni ministeriali e ha attivato e conferisce le lauree triennali in: **Scienze della comunicazione, Scienze e tecniche psicologiche, Scienze pedagogiche e dell'educazione** e le lauree Magistrali in: **Psicologia, Scienze pedagogiche** secondo l'ordinamento previsto dal D.M. 270/04

Conferisce inoltre la laurea quadriennale in **Scienze della formazione primaria**.

La Facoltà conferisce la laurea triennale in **Educazione professionale** (in collaborazione con la Facoltà di Medicina e Chirurgia), e le lauree specialistiche in **Scienze della comunicazione sociale e istituzionale, Scienze e tecnologie della comunicazione e dell'informazione** (in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria) secondo il previgente ordinamento 509/99.

Conferisce anche, *limitatamente all'esclusiva conclusione degli studi*, le lauree nei seguenti corsi già disattivati: **Esperto in processi formativi, Scienze della comunicazione, Scienze e tecniche psicologiche, Scienze pedagogiche e dell'educazione** e le lauree specialistiche in: **Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo** (in collaborazione con le facoltà di Lettere e Filosofia e Scienze Politiche), **Educazione degli adulti e formazione continua, Psicologia, Scienze pedagogiche, (questi citati finora sono i corsi ex 509/99) e poi Lingue e letterature straniere, Materie letterarie, Pedagogia, Scienze dell'educazione e Diploma universitario in giornalismo**.

L'iscrizione ai corsi di laurea a numero programmato (**Educazione professionale, Scienze e tecniche psicologiche, Scienze della formazione primaria, Scienze della comunicazione**), è subordinata al superamento di una prova di ammissione.

Piani studio

Gli studenti sono tenuti a presentare ogni anno un piano di studio secondo le scadenze indicate dall'Ateneo e dalla Facoltà, che sarà valutato da una Commissione nominata dal Consiglio di Corso di Laurea.

Prova finale (lauree triennali)

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta (o di un prodotto multimediale di analogo impegno), anche redatto in una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano.

La relazione intende dimostrare la raggiunta capacità dello studente di approfondire – guidato da un docente relatore – una tematica specifica tra quelle affrontate nei corsi o oggetto di esperienze pratiche o di tirocinio formativo. L'elaborato sarà presentato e discusso, pubblicamente, davanti ad una commissione di laurea, che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. La Commissione per il conferimento del titolo è composta da cinque componenti, compreso il Presidente, nominati dal Preside di Facoltà. La Commissione ha a disposizione un massimo di 6 punti da aggiungere alla media ponderata e arrotondata espressa in 110mi. Dei 6 punti, 1 viene assegnato d'ufficio se lo studente si laurea in corso, 1 se nel curriculum ha almeno 3 esami superati con il massimo dei voti e lode, 1 ulteriore punto può essere attribuito se nel curriculum sono presenti almeno 6 esami superati con il massimo dei voti e lode mentre i restanti 3 punti sono a disposizione della Commissione che li attribuirà in base alla valutazione dell'elaborato e della discussione dello stesso. Si considera "in corso" colui che presenta l'elaborato finale entro lo scadere del terzo anno accademico a partire dall'iscrizione, per la prima volta, al C.d.L. o, qualora abbia effettuato un periodo all'estero secondo quanto stabilito dai regolamenti, entro lo scadere del quarto anno accademico.

Il titolo andrà depositato presso lo Sportello dello Studente della Facoltà (Corso Andrea Podestà 2 o Campus Savona per i corsi di laurea attivi nel campus stesso) almeno tre mesi prima della dissertazione.

Tesi di Laurea (lauree magistrali, specialistiche, quadriennali)

La tesi di laurea deve essere discussa esclusivamente per i corsi di laurea quadriennali e per le lauree specialistiche e magistrali.

La tesi potrà essere discussa solo nell'ambito degli esami superati e il relatore potrà essere scelto non solo tra i docenti titolari degli insegnamenti per cui si sono sostenuti gli esami, ma anche tra quelli appartenenti alla stessa area scientifico disciplinare.

La tesi prevede la stesura di un elaborato che può consistere nella presentazione di una ricerca svolta dal/la candidato/a o nell'analisi critica della letteratura relativa ad un aspetto teorico o empirico particolare inerente le tematiche che caratterizzano il Corso di Laurea Magistrale, Specialistico o quadriennale. Il lavoro di ricerca può essere svolto anche in strutture esterne all'Ateneo.

La prova finale può essere redatta in una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano. L'elaborato sarà presentato e discusso, pubblicamente, davanti ad una commissione di laurea, che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. La Commissione per il conferimento del titolo è composta da cinque componenti, compreso il Presidente, nominati dal Preside di Facoltà. La Commissione ha a disposizione un massimo di 7 punti da aggiungere alla media ponderata e arrotondata espressa in 110mi, in base alla valutazione dell'elaborato e della discussione dello stesso.

Il titolo della tesi andrà depositato presso lo Sportello dello Studente della Facoltà (o presso lo Sportello studente del Campus di Savona per i corsi di laurea attivi presso il Campus stesso) **almeno tre mesi prima** della dissertazione.

Gli studenti che sono iscritti ai corsi quadriennali (vecchio ordinamento pre D.M. 509/99), potranno scegliere una tesi di laurea tradizionale o optare per una tesina consistente in un elaborato ridotto per dimensione e ambito tematico indagato, o impegno richiesto.

La tesina, che dà diritto alla sola conferma della media in centodecimi degli esami sostenuti, avrà solo un relatore e sarà valutata dalla Commissione di Laurea solo al fine di confermare il voto determinato.

NOTA BENE

Lo studente può inserire nel proprio piano di studi come “attività formative a scelta dello studente” anche attività svolte presso altre Facoltà. Il valore in CFU rimane quello determinato dalla Facoltà presso cui viene svolta l'attività formativa.

**Corso di laurea specialistica in
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE E ISTITUZIONALE
(D.M. 509/99 - Classe 67/S)**

Scheda informativa

sede didattica:	Savona
CLASSE DELLE LAUREE SPECIALISTICHE IN:	L67S - Scienze della comunicazione sociale e istituzionale
Presidente del Consiglio di Corso di Laurea	Prof. Augusta Molinari
durata	biennale
indirizzo web	www.sdf.unige.it
ESAME PER L'ACCESSO	NO
VERIFICA DELLE CONOSCENZE	NO
FINALITÀ E OBIETTIVI FORMATIVI	I laureati nei corsi delle lauree specialistiche della classe devono: 1) possedere competenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali di enti e aziende pubbliche; 2) possedere abilità metodologiche idonee alla gestione dei flussi di comunicazione in aziende pubbliche e nelle strutture della pubblica amministrazione; 3) essere in grado di svolgere compiti dirigenziali, organizzativi e gestionali nei diversi livelli di cui si compone la pubblica amministrazione; 4) possedere le competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità della gestione comunicativa della pubblica amministrazione, delle aziende a capitale pubblico e di quelle del terzo settore; 5) essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.
CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE	Per essere ammessi a discutere la tesi gli studenti devono aver regolarmente frequentato le attività formative e conseguito i crediti previsti dall'ordinamento. La prova finale consiste nella discussione, davanti ad apposita Commissione, di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore, su argomento assegnato allo stesso, con il suo consenso, in un insegnamento da lui scelto tra quelli sostenuti nel corso di studi o, eventualmente, in relazione al tirocinio effettuato (ovvero di un prodotto multimediale di pari livello di originalità e complessità) Tale elaborato deve dimostrare la padronanza degli argomenti, nonché la capacità di operare in modo autonomo con un buon livello di comunicazione [vedi anche quadro D]
AMBITI OCCUPAZIONALI PREVISTI PER I LAUREATI	I laureati nei corsi di laurea specialistica della classe svolgeranno funzioni di elevata responsabilità nell'organizzazione e gestione di uffici stampa e unità di relazione con il pubblico presso istituzioni e aziende pubbliche; nella programmazione dei piani di comunicazione istituzionali; nella gestione delle risorse umane di aziende pubbliche e assimilabili e nell'ottimizzazione delle strategie di intervento.

Organizzazione del corso di laurea

Il corso di studio ha la durata di due anni durante i quali lo studente deve acquisire 120 crediti formativi universitari (CFU), di norma 60 CFU per anno che si andranno a sommare ai 180 crediti acquisiti durante la laurea triennale purché riconosciuti dal C.C.L. Il CFU misura il lavoro di apprendimento richiesto ad uno studente nella attività formativa prevista dagli ordinamenti didattici e corrisponde a 25 ore di attività formativa comprensive dello studio individuale.

L'attività didattica verrà svolta anche in modalità e- learning.

Le attività formative sono distinte in:

Di base	52
Caratterizzanti	54
Affini o integrative	48
Di Sede	5
Altre attività formative	83
A scelta dello studente	24
Conoscenza della lingua straniera (inglese)	6
Prova finale	28
Totale CFU	300

9.2 PIANI DI STUDIO

PRIMO ANNO						
Attività formativa	codice	tipologia	ambito	S.S.D.	C.F.U.	tot. C.F.U.
Politiche globali	42270	di base	Comunicazione pubblica-istituzionale	SPS/04	6	60
Semiotica dei media	38836	di base	Informatiche e del linguaggio	M-FIL/05	6	
Economia dell'informazione	38837	di base	Comunicazione pubblica-istituzionale	SECS-P/01	3	
Sociologia dei fenomeni globali Mod 1 Mod 2	39820	di base caratterizzanti	Comunicazione pubblica-istituzionale Discipline sociali	SPS/07 SPS/09	3 3	
Musicologia	38838	affini integrative	Linguaggi e tecniche dei media	L-ART/07	6	
Politica dei media	38839	caratterizzanti	Politologiche	SPS/11	6	
Comunicazione visiva Mod. 1 Mod. 2	38840	affini integrative	Linguaggi e tecniche dei media	L-ART/06	6	
Diritto dei media	39821	affini integrative	Filosofiche, storico, giuridiche	IUS/09	6	
A scelta dello studente		altre attività			15	

SECONDO ANNO						
Attività formativa	codice	tipologia	ambito	S.S.D.	C.F.U.	tot. C.F.U.
Sociologia della comunicazione	42271	di base	Comunicazione pubblica-istituzionale	SPS/08	4	60
Analisi dei linguaggi di comunicazione televisiva	42273	di base	Comunicazione pubblica-istituzionale	SPS/08	3	
Organizzazione aziendale e marketing	42274	caratterizzanti	Discipline economiche	SECS-P/10	5	
Laboratorio di organizzazione aziendale e marketing	42275	caratterizzanti	Discipline economiche	SECS-P/10	4	
Sociologia dei fenomeni politici	42276	caratterizzanti	Discipline politologiche e delle organizzazioni complesse	SPS/11	5	
Laboratorio di sociologia dei fenomeni politici	42277	caratterizzanti	Discipline politologiche e delle organizzazioni complesse	SPS/11	4	
Psicologia sociale e del lavoro	42278	affini integrative	Discipline psico-sociali, economiche e statistiche	M-PSI/05	3	
Laboratorio di cinema, musica, spettacolo	42279	altre attività			7	
Prova finale	42549				25	

Norme didattiche e propedeuticità

Didattica, curricula, orientamenti e piani di studi

Ai fini indicati il curriculum del corso di laurea:

comprende attività dedicate all'acquisizione delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze e delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione pubblica ed istituzionale, nonché di metodi propri della ricerca sui media - con particolare riferimento ai *new media* interattivi e alle loro applicazioni.

comprende attività di laboratorio e, in relazione a obiettivi specifici, l'obbligo di attività esterne, quali tirocini formativi presso aziende e laboratori, stages e soggiorni anche presso altre Università, italiane e straniere, nel quadro degli accordi nazionali e internazionali dell'Università di Genova.

La didattica è articolata in semestri separati da un periodo di circa un mese dedicato allo svolgimento degli esami.

Le tipologie delle attività formative di base, caratterizzanti, affini e quelle scelte dallo studente comprendono corsi di insegnamento frontale, corsi di laboratorio, esercitazioni e seminari

Attività formative e obiettivi specifici

ATTIVITÀ FORMATIVA	OBIETTIVI SPECIFICI
Analisi dei linguaggi di comunicazione televisiva	La costruzione dei linguaggi televisivi e dei nuovi media.
Comunicazione visiva Mod. 1 Mod. 2	Organizzazione e impatto della comunicazione visiva, con particolare riferimento a cinema e televisione.
Diritto dei media	Problemi giuridici della diffusione dei media, con particolare attenzione per quelli interattivi.
Economia dell'informazione	Analisi del mercato dell'informazione, con particolare riferimento all'economia dei nuovi media.
Laboratorio di cinema, musica, spettacolo	Produzione e programmazione di comunicazione nel settore delle discipline dello spettacolo.
Laboratorio di organizzazione aziendale e marketing	La gestione della comunicazione aziendale e del marketing.
Laboratorio di sociologia dei fenomeni politici	Verifiche empiriche della comunicazione mediatica dei fenomeni politici.
Musicologia	Analisi delle dinamiche musicali, con particolare riferimento alla popular music.
Organizzazione aziendale e marketing	Le teorie e le pratiche del marketing nella gestione dei nuovi media.
Politica dei media I	I media, nuovi e generalisti, come campo di conflitto e trasformazione politica.
Politiche globali	Analisi delle trasformazioni in atto nei sistemi politici nell'età della globalizzazione.
Psicologia sociale e del lavoro	Analisi delle tematiche di psicologia del lavoro nel mercato globale.
Semiotica dei media	Analisi dei media, nuovi e generalisti, come sistemi semiotici.
Sociologia dei fenomeni globali Mod. I Mod. II	Analisi sociologica della globalizzazione e, in particolare, dell'organizzazione globale del lavoro.
Sociologia dei fenomeni politici II	Analisi della elaborazione e comunicazione mediatica dei fenomeni politici
Sociologia della comunicazione	Il ridefinirsi delle categorie sociologiche in relazione alle nuove teorie della comunicazione.