

Per coloro che intendessero utilizzare materiale multimediale durante la discussione (presentazioni, filmati, ecc.), l'appuntamento per il caricamento del materiale sul pc in dotazione alla facoltà è previsto negli orari di apertura del laboratorio.

Si ricorda che per le presentazioni sono accettati file di Office 2003 (o versioni precedenti) ed Open Office.

FACOLTA' DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE
ELENCO CANDIDATI DI TESI DI LAUREA DELLA SEDUTA DI MERCOLEDI' 25 NOVEMBRE ALLE ORE 10,00
SAVONA

CANDIDATO	CORSO DI LAUREA	RELATORE	CORRELATORE	TITOLO
BIOLCHI GIANNI	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	G. CORSINOVÌ	TRIENNALE	PROGETTO PER UN ROMANZO
CAPURRO PAOLO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. RAHOLA	TRIENNALE	SCANDALI ITALIANI VISTI DA FUORI. IL CASO CALCIOPOLI NELLA STAMPA ESTERA
GEMME VALENTINA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. TELECCO	TRIENNALE	NOUVEAU ROMAN E NOUVELLE VAGUE: UNA COLLABORAZIONE ATTIVA TRA LETTERATURA E CINEMA
MENICATTI RICCARDO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	S. GIORDANO	TRIENNALE	QUANDO IL FUMETTO DIVENTA TESTIMONIANZA
PIRA SAMUELE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. COSSETTA	TRIENNALE	LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA: LA SITUAZIONE NEL NORD OVEST
PUGLIESE LUCIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	G. CORSINOVÌ	TRIENNALE	IL CINEMA NELLA LETTERATURA
ROSSI MARGHERITA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. COSSETTA	TRIENNALE	IL VALORE DELLA CONOSCENZA ALL'INTERNO DI UN'AZIENDA: UN'ESPERIENZA CONCRETA DI KNOWLEDGE MANAGEMENT
TARANTINO VERONICA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. COSSETTA	TRIENNALE	I LUOGHI DEL CONSUMO: CENTRI COMMERCIALI E INFLUENZE SUL CONSUMATORE. IL CASO IKEA

COMMISSIONE: G.Corsinovi, F.Rahola, F.Telecco, S.Giordano, A. Cosetta

PRESIDENTE:

SEGRETARIO: F.Rahola

FACOLTA' DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE
ELENCO CANDIDATI DI TESI DI LAUREA DELLA SEDUTA DI MERCOLEDI' 25 NOVEMBRE ALLE ORE 14,00
SAVONA

CANDIDATO	CORSO DI LAUREA	RELATORE	CORRELATORE	TITOLO
CLEMENTE EDEN	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	S. PALIDDA	TRIENNALE	LO SVILUPPO DEL CONTROLLO SOCIALE POST-MODERNO IN INGHILTERRA
FRANCINI GIORDANA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI	TRIENNALE	LA CRISI COME OPPORTUNITA' DI COMUNICAZIONE
KUNDZICZ KAROLINA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	S. PALIDDA	TRIENNALE	LA TRANSIZIONE POLACCA AL NEO - LIBERISMO
PASTORINO FRANCESCO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI	TRIENNALE	L'11 SETTEMBRE ATTRAVERSO I MEDIA
RONCAGLIOLO DANIELE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. PRIMI	TRIENNALE	TURISMO COSTIERO SOSTENIBILE E COMUNICAZIONE AMBIENTALE. MODELLI E CASI DI STUDIO: CALVIA', RIMINI, PARCO NAZIONALE DELLE CINQUE TERRE
ROVETA GIOVANNI	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. PRIMI	TRIENNALE	ACQUI TERME E LA "FABBRICA DI VETRO"
SANTONI ALESSIO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	S. PALIDDA	TRIENNALE	CRIMINI FINANZIARI E DEVIANZA SOCIALE
TEGLIA NICOLO'	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. ROSSELLO	TRIENNALE	PENA DI MORTE IN AMERICA E MESSAGGIO POLITICO NEL TELEFILM "DEXTER"
ABENI DANIELE	SPECIALISTICA SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	G. VERCELLI	M.COCCOLI	STUDIO E PROGETTAZIONE DI INTERFACCE UTENTI: NECESSITA' E ASPETTATIVE IN AMBITO SANITARIO
CARRO RICCARDO	SPECIALISTICA SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	G. VERCELLI	M.COCCOLI	E - GOVERNMENT E E - GOVERNACE IN SANITA': ANALISI E GESTIONE IN SICUREZZA DEI PROCESSI PER L'E - HEALTH
PIAGGIO GIULIA	SPECIALISTICA SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	M.MARETTI	A. SUGLIANO	LA CIVICA AMMINISTRAZIONE NEL WEB 2.0. IL PROGETTO: "GENOVA CITTA' DIGITALE
STOPIGLIA GIORGIA	SPECIALISTICA SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. ROSSELLO	D. SCARPONI	IL DOTTOR HOUSE TRA ETICA E DIAGNOSI

COMMISSIONE: S.Palidda, L.Guzzetti, A.Primi, F.Rossello, G.Vercelli, M.Coccoli, M.Maretti, A.Sugliano, D.Scarponi

PRESIDENTE: S.Palidda

SEGRETARIO: L.Guzzetti