

Per coloro che intendessero utilizzare materiale multimediale durante la discussione (presentazioni, filmati, ecc.), contattare il personale del laboratorio informatico nell'orario di apertura (possibilmente al mattino) al num 019-2302018, per fissare un appuntamento entro e non oltre il giorno precedente la seduta di laurea.

Si ricorda che per le presentazioni sono accettati file di Microsoft Office ed Open Office.

FACOLTA' DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE
ELENCO CANDIDATI DI TESI DI LAUREA DELLA SEDUTA DI VENERDI' 29 GENNAIO 2010 ALLE ORE 9,00
SAVONA

CANDIDATO	CORSO DI LAUREA	RELATORE	CORRELATORE	TITOLO
CASTIGLIA NICOLETTA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. BRACCO	TRIENNALE	EDUTAINMENT: TRA GIOCO, APPRENDIMENTO ED EMOZIONE
CHIAVACCI ANGELA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	G. CORSINOVÌ	TRIENNALE	STORIA E CULTURA NELLA MUSICA DI FABRIZIO DE ANDRE'. VIAGGIO ATTRAVERSO LA VITA E LE CANZONI DI UNO DEI PIU' GRANDI CANTAUTORI ITALIANI DEL XX SECOLO
COLOMBO FRANCESCO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. COSSETTA	TRIENNALE	UN NUOVO STADIO SPORTIVO A GENOVA: L'ENNESIMO ESEMPIO DI CATTEDRALE DEL CONSUMO?
DE BENEDETTI MATTEO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. RAHOLA	TRIENNALE	IL NEMICO NEL VIDEOGIOCO
FABIANO GLORIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	G. AFFERNI	TRIENNALE	IL MIO NOME E' PLACEMENT, PRODUCT PLACEMENT! UN'INNOVATIVA E ORIGINALE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA, TRA ARTE E MERCATO, SI RACCONTA: STORIA, PROFILO GIURIDICO, GESTIONE E VALUTAZIONE DEL PRODUCT PLACEMENT
PESSINA SIMONA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI	TRIENNALE	MOSTRI PERFETTI, IL CASO AZOUZ MARZOUK TRA COSTRUZIONE MEDIATICA E POLITICA
PIANO MANUEL	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. RAHOLA	TRIENNALE	CULTURA E MUSICA AFROAMERICA: IL CASO HIP HOP
PULITANO MARIANNA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. SUGLIANO	TRIENNALE	FACEBOOK: VERSO UN'ECOLOGIA DELLE RELAZIONI NELLE RETI SOCIALI
TOMASELLI MARIA LETIZIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. COSSETTA	TRIENNALE	DAL MARCHIO ALLE BRAND COMMUNITY. IL CASO ALL ABOUT APPLE
EVELLI VALENTINA	SPECIALISTICA SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	M. COCCOLI	G. VERCELLI	TV DIGITALE
TARICCO MARTA	SPECIALISTICA SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	R. MILANO	M. COCCOLI	ECOSISTEMI DIGITALI: DALLA TEORIA DELLE RETI ALL'ANALISI DELLE RETI LOCALI. IL CASO DEI LOCAL BLOG. UN CASO DI STUDIO VALBORMIBLOG

COMMISSIONE: F.Bracco, G.Corsinovi, A.Cossetta, F.Rahola, G.Afferni, L.Guzzetti, A.Sugliano, M.Coccoli, G.Vercelli, R.Milano

PRESIDENTE: G.Vercelli

SEGRETARIO: F.Rahola